



HarePoint Analytics for Microsoft SharePoint

L'innovativa soluzione di analisi web per siti e portali basata su SharePoint 2019-2007. Scopri tutti i dettagli del tuo sito aziendale!

HarePoint Analytics per SharePoint è una soluzione per l'analisi web, una fonte di informazioni dettagliate sulla performance di portali e siti basati su SharePoint. I report del prodotto riguardano voci come gli utenti e il loro comportamento, l'uso dei contenuti, dei documenti, delle voci di elenco e dei servizi di ricerca. Il prodotto offre informazioni essenziali sull'usabilità del sito per la direzione IT, i project manager, gli editor web e altre figure.



HarePoint Analytics offre oltre 100 report, in diversi gruppi:

Visite e utenti:	visualizzazioni, trend delle visualizzazioni, dettagli delle visite, visualizzazioni delle pagine, dettagli dei visitatori e molto altro
Contenuto e traffico:	popolarità del contenuto, landing page e pagine di uscita, pagine inutilizzate, fonti di traffico
Documenti:	librerie di documenti e uso dei documenti, dimensioni dei documenti, trend di crescita, popolarità dei documenti e altro
Elenchi delle voci:	uso degli elenchi delle voci, popolarità, trend di crescita e altro
Tipi di contenuto:	tipi di contenuto sulla raccolta del sito attuale, tipi di contenuto per librerie di documenti e per elenchi
Ricerca:	ricerca di parole chiave, ricerche svolte dagli utenti, destinazioni di ricerca e risultati
Database:	panoramiche e trend di crescita
Performance:	uso di CPU, memoria, disco, rete, IIS, SQL e altro

Report in tempo reale

Puoi ottenere report in qualsiasi momento. Per impostazione predefinita, i dati dei report vengono aggiornati ogni ora, ma è possibile ridurre questo intervallo fino a un minuto. Questo consente di tenere traccia delle campagne pubblicitarie e di valutare il comportamento degli utenti in tempo praticamente reale.

Parti web con dati di report

Qualsiasi dato o grafico del report può essere facilmente configurato e pubblicato sulle pagine del portale. Per esempio, è possibile visualizzare i documenti più popolari vicino a una serie di documenti o mostrare un elenco degli ultimi visitatori sulle pagine dei progetti.

Integrazione con Active Directory e report per singoli dipartimenti

Il prodotto è strettamente integrato con Active Directory e offre report di alto livello con raggruppamento e filtro per dipartimenti, gruppi e unità di business. Ciò facilita la valutazione dell'uso della tecnologia SharePoint e l'esplorazione delle tendenze di comportamento e dei modelli nell'ambito delle business-unit aziendali.

Report approfonditi e incrociati

Il sistema di report incrociati permette di approfondire i dati con un solo click o di passare a un ulteriore livello di presentazione. Tutti i report consentono una diversa riorganizzazione e ridisposizione, oltre al riordino delle colonne senza alcuna necessità di riaggiornare la pagina.

Nessuna modifica di contenuto per la raccolta dati

Raccolta completa dei dati sul comportamento degli utenti in rete, comprensiva della creazione, della modifica o della cancellazione degli articoli, così come delle visualizzazioni delle pagine e dei documenti. La raccolta dei dati avviene sul lato server senza l'aggiunta di script o di pagine modificabili. Questo consente di integrare perfettamente il prodotto e garantisce al 100% la registrazione degli eventi.

Nessun caricamento aggiuntivo di Server SharePoint

È possibile grazie all'uso di tecnologie di bilanciamento standard su piattaforma SharePoint, in sinergia con un meccanismo multi-livello di raccolta, accumulo e gestione dei dati. Il prodotto può gestire un grande volume di richieste e resistere a picchi di attività senza alcun effetto negativo sulla performance.

I 5 MIGLIORI motivi per provare e scegliere HarePoint Analytics per SharePoint

Compatibilità con tutte le versioni di SharePoint

Stai usando SharePoint 2010 ma pensi di passare a SharePoint 2013 tra un paio d'anni? Nessun problema: usa HarePoint Analytics per SharePoint 2010 ora e ottieni HarePoint Analytics per SharePoint 2013 dopo la migrazione. Continuerai a lavorare con la stessa interfaccia ma con nuove caratteristiche per la versione successiva, inoltre, grazie a condizioni particolari, l'aggiornamento avrà un prezzo speciale.

Soluzioni universali per siti web e portali intranet

Insieme al reporting per gli utenti SharePoint e Active Directory, il prodotto è pensato per lavorare su siti internet pubblici, in cui la maggior parte dei visitatori non sono registrati. Il prodotto offre l'identificazione dei visitatori unici, nuovi e ripetuti tramite cookie, tiene traccia dello storico di visite, eventi e sessioni anche per gli utenti registrati. È la soluzione ideale per i portali aziendali che consentono l'accesso pubblico agli utenti anonimi (accesso Internet compreso).

Soluzioni originali per SharePoint

A differenza dei sistemi di analisi universali, come Google Analytics, HarePoint offre un'analisi web coerente con la struttura del sito, raccoglie dati su utenti autorizzati e gruppi, tiene traccia delle attività degli utenti con elenchi e documenti e offre report amministrativi specializzati (per esempio, crescita nel numero di siti, documenti e dimensioni del database).

Dati analitici raccolti archiviati per tutto il tempo necessario, senza limiti

Il prodotto non prevede limiti integrati sui periodi di archiviazione dei dati né sui volumi degli stessi. Le opzioni per l'ottimizzazione della dimensione del database prevedono impostazioni di periodo separate per i dati di livelli diversi. E a differenza delle soluzioni di analisi esterne, sei tu a possedere i tuoi dati!

Applicazione facile e integrazione ottimale

L'installazione del prodotto su piattaforma SharePoint di cinque server e la configurazione iniziale durano circa 10 minuti. E, come sempre, il nostro esperto staff tecnico è pronto ad assisterti nell'applicazione e nella configurazione tramite meeting online o conversazione telefonica.

I nostri clienti:



www.harepoint.com



Microsoft Partner

© 2020 MAPILab Ltd. Tutti i diritti riservati.